

Trumpův autoland: Nový americký prezident tlačí na domácí automobilky, aby zvyšovaly výrobu, a slibuje jim za to nižší daně

Trump znovu vyzval americké automobilky, aby zvýšily v USA výrobu, a pomohly tak vytvořit pracovní místa. Na včerejší snídani to řekl přímo šéfům detroitské "trojky", největších automobilek v zemi: General Motors, Fordu a Fiatu, který vlastní značku Chrysler.

Prezident jim na oplátku slíbil, že sníží korporátní daně a zmírní regulace podnikání. "Jaké konkrétní kroky hodlá podniknout, ale nesdělil," řekl šéf Fiatu Sergio Marchionne. Mark Fields stojící v čele Fordu označil Trumpovu politiku za povzbudivou a pochválil ho za to, že USA opustí dohodu o Transpacifickém partnerství, která měla usnadnit obchod s Asií.

Infografika

Trumpův autoland

Setkání prezidenta s vedením automobilek je podle agentury Reuters dalším důkazem neobvykle hlubokých prezidentových zásahů do korporátních záležitostí. Trump během předvolební kampaně ve svých tweetech ostře kritizoval soukromé firmy, že nedbají na vytváření pracovních míst v USA, málo doma investují a příliš závisejí na výrobě v zahraničí. "Pro většinu z nás je to něco zcela nového. Prezident předvedl nový způsob komunikace a my se musíme naučit na něj reagovat," poznamenal v listu The Wall Street Journal Sergio Marchionne.

Šéfka General Motors Mary Barraová, která sedí v Trumpově poradním sboru, ale tvrdí, že šéfy firem s prezidentem mnohem více věcí spojuje, než rozděluje. Například prezidentův záměr prosadit nižší daně a také omezit regulaci podnikání se jim zamlouvá.