



**A** Představ si, že si s kamarády postavíš bunkr ve stromě. Máš zákonnou povinnost se o něj starat až do konce svého života? Proč ano/ne? Postavíš-li zděný dům, máš zákonnou povinnost jej udržovat? Můžeš ho zbourat, když budeš chtít?

**B** Představ si, že tvůj pradědeček postavil na hlavní třídě krásný dům, který spoluvytváří kolorit města. Jednou tento dům zdědíš. Jaké s ním budeš mít záměry? Představ si, že tento dům prohlásí stát za památku. Jaké povinnosti z toho pro tebe vyplývají? Jaké povinnosti vyplývají pro stát?

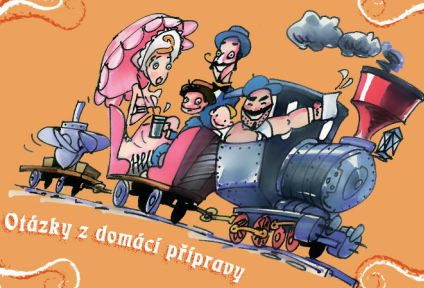
**C** Heinrich von Mattoni, který vybudoval lázně a provozoval je ze zisků z prodeje minerální vody, zemřel v roce 1910. Firmu Karlovarské minerální vody, která vyrábí Mattonku dnes, nevlastní Mattoniho potomci a většina lázní jí vlastně ani nepatří. Rekonstrukce celého areálu přitom může stát až miliardu korun. Myslíš si, že by firma měla investovat své výděvky do rekonstrukce lázní? Proč?

**D** V jednu dobu se v tisku objevily zprávy, že firma C.T.S. Duo s.r.o., resp. RIS Revitalizační investiční společnost s.r.o. (nyní vlastníky většiny nemovitostí v areálu lázní Kyselka), nabídl Karlovarskému kraji všechny svůj majetek v lázních Kyselka zdarma, pokud se kraj zaváže k tomu, že ho opraví. Kraj nabídku odmítl. Měl by se kraj k rekonstrukci lázní zavázat, i za cenu toho, že bude muset šetřit jinde (školy, nemocnice, silnice, atd.)?

**E** Lázeňství se začalo rozvíjet v době romantismu a svého vrcholu dosáhlo na konci 19. století. Od té doby význam lázní upadá: používají se modernější léčebné metody, s vynálezem motoru a letectví je mnohem snadnější cestovat a lidé tak tráví dovolenou raději cestami do vzdálenějších krajů. Má tedy smysl investovat peníze do rekonstrukce areálu, jehož další využití není jisté?

**F** Občané za záchranu lázní bojují: vyhlásili petici, kterou již podepsalo přes 25 tisíc lidí. Natočili videa se známými osobnostmi a celou kauzu popularizují. Co dalšího by obyčejní lidé mohli dělat? Pokud bys chtěl(a) lázně zachránit, co bys mohl(a) udělat ty?

**G** Společnost Karlovarské minerální vody je aktivní ve finanční podpoře mnoha nejen kulturních akcí – např.: Český lev, Festival spisovatelů, Magnesia Litera, Prague Food Festival, Česká Miss, Mattoni NBL, Prague Marathon, Nemocnice Karlovy Vary ... Je vhodné od ní vyžadovat nákladnou rekonstrukci lázní, jejichž další využití je nejisté? Označil(a) bys firmu KMV za „společensky odpovědný podnik“?



**1** kyselka se začala stáčet a vyvážet

- a) 1680
- b) 1793
- c) 1891

**2** řecký král Otto si kyselku dokonce nechal dovézt do svého sídla, které bylo

- a) v Římě
- b) v Paříži
- c) v Aténách

**3** Heinrich von Mattoni byl:

- a) podnikatel italsko-německého původu působící v Čechách)
- b) italský hrabě
- c) podnikatel francouzského původu působící v Německu

**4** Kromě kolonády, sanatorií, hotelů, restaurací, promenády a kaple byla v areálu ještě:

- a) stáčírna, vodní elektrárna, banka
- b) stáčírna, banka, divadlo
- c) stáčírna, vodní elektrárna, lanová dráha

**5** Po zestátnění byl areál využíván jako:

- a) dětská ozdravovna
- b) lázně pro členy komunistické strany
- c) lázně pro zahraniční hosty

**6** Privatizovat lázně odděleně od stáčírny bylo pro další osud lázní:

- a) rozumné, protože míchat dohromady zdravotnictví a průmysl je nesmysl
- b) nerozumné, protože ze zisků stáčírny bylo možné provoz lázní dotovat a udržovat je
- c) rozumné, protože tak stát získal dvojnásobek peněz

**7** Majitelé neplnili povinnosti vyplývající z vyhlášení areálu kulturní památkou, proto:

- a) památkový úřad areálu postupně památkovou ochranu staveb v areálu odebral
- b) památkový odbor magistrátu Karlových Varů a Karlovarského kraje uložil několik pokut, které majitelé areálu včetně KVM neuhradili
- c) Karlovarský kraj zajistil budovy proti chátrání z vlastních prostředků

**8** Rekonstrukce dosud nebyla zahájena, jedním z požadavků KVM a druhého vlastníka objektů je ..., protože kompletní rekonstrukce by se vyšplhala k 1 miliardě korun.

- a) sejmout památkovou ochranu z části budov
- b) povolení přebudovat areál včetně staveb na zábavní centrum
- c) vysílání reklam v České televizi zdarma

**9** Občanský spolek obránců památek vedoucí kampaň si **neklade** za cíl:

- a) odchod společnosti KVM z Karlovarska s omluvou o zanedbání péče o památky
- b) možnost převodu areálu lázní pod spolek nebo stát a opravu památek z finančních darů
- c) rozšířit povědomí o neutěšeném chátrání významných budov mezi co největší množství lidí

**10** Rekonstrukce dvou budov je plánovaná na rok, plánované náklady jsou 60 milionů korun, budovy dostanou novou funkci a budou modernizovány. Kromě těchto dvou objektů je v areálu ještě ... dalších, které nutně potřebují rekonstrukci.

- a) 3–5
- b) 9
- c) 15–18